

# Comunicare lo Sport

Strumenti pratici per associazioni e società sportive dilettantistiche



Il CONI, Delegazione di Lecco, in collaborazione coi docenti di area marketing e comunicazione della Scuola Regionale dello Sport della Lombardia, propone alle Società Sportive del territorio una serata di approfondimento su alcuni dei più importanti aspetti riguardanti la comunicazione interna ed esterna, l'organizzazione di eventi e il mondo dei social media.



## DESTINATARI

Dirigenti Sportivi delle ASD e SSD di Lecco e Provincia, Atleti, Tecnici e tutte le persone che a qualsiasi titolo operano nel mondo sportivo.



## ISCRIZIONI

Entro venerdì 3 maggio, registrandosi sul sito:  
<http://lombardia.coni.it/lombardia/scuola-regionale.html>  
ed effettuando l'iscrizione al seminario.  
La partecipazione alla serata è gratuita



## SEDE E CONTATTI

CONI Point di Lecco  
via Bezzecca, 20 LECCO  
Coordinatore corso: Luca Viscardi  
Per Informazioni: CONI Lecco  
0341/493069 [lecco@coni.it](mailto:lecco@coni.it)

## ARGOMENTI TRATTATI

1. Il Marketing: comunicazione – promozione, definizione delle single aree, la società sportiva come IMPRESA che crea business e attrattiva, contestualizzazione del target di riferimento;
2. Strategie di COMUNICAZIONE INTERNA: identificazione destinatari, obiettivi, strumenti base;
3. Strategie di COMUNICAZIONE ESTERNA: ufficio stampa, sponsorizzazioni e campagne promozionali, pubbliche relazioni, rafforzamento dei rapporti socio-economici ed istituzionali con il territorio di riferimento, gestione dei social media;
4. Eventi: cenni introduttivi

RELATORE: [Dott.ssa Francesca Cola](#) - Docente Comunicazione CPS-MT Lugano, consulente aziendale, docente SrdS, ex atleta nazionale italiana atletica leggera.