

## DESTINATARI

Tesserati a FSN, DSA, EPS ed AB che operano presso associazioni e società sportive dilettantistiche e che desiderano approfondire le proprie conoscenze nel campo del management sportivo.

## PROJECT WORK

A completamento del percorso formativo, i partecipanti saranno coinvolti nella progettazione e nella realizzazione di un evento sportivo CONI Lombardia programmato per l'anno 2018.



### QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è fissata in 450€ comprensivi di materiale didattico, soggiorno in pensione completa in hotel durante il workshop conclusivo.

...

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per effettuare l'iscrizione al corso è necessario compilare la scheda al seguente link

<https://goo.gl/forms/fARmmb1me3iCiG0k1>

Ai primi 50 iscritti, in possesso dei requisiti sopra citati, verrà inviata una mail di conferma con le indicazioni per il versamento della quota di iscrizione.

...

### ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione (frequenza minima richiesta 80%)

## TEMI TRATTATI

- Lo sport in Italia e nel mondo: organizzazione e gestione.
- L'organizzazione di una società sportiva: sport di squadra e sport individuali (analogie e differenze).
- Organizzare un evento agonistico.
- Organizzare un evento ludico sportivo.
- Elementi chiave del mkt dello sport.
- Lo sport e le aziende.
- Le regole della comunicazione: la comunicazione interna; i mezzi per comunicare; comunicare un evento.
- Amministrare una società sportiva, amministrare un evento: leggi di riferimento.
- Stesura e controllo del budget.
- Le sovvenzioni allo sport.
- Nuove concezioni nella gestione degli impianti.
- Sport e territorio: le nuove frontiere del turismo sportivo



### DATE E ORARI

7-21 ottobre, 9:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00  
4-18 novembre\*, 9:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00  
2-16 dicembre, 9:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00  
13-14 gennaio, Residenziale

\*18 novembre fino alle 19:30

# Alta Formazione Management Sportivo

## Valorizzare il territorio attraverso lo sport

Responsabili e coordinatori:  
Francesca Cola - Italo Meli



Con il Patrocinio di



In collaborazione con



### SEDI DEL CORSO

Palazzo CONI Lombardia - SALA A  
Via Piranesi 46  
20137 - Milano

Workshop residenziale a Como



### CONTATTI

SRdS - CONI Lombardia  
Via Piranesi 46 - 20137 Milano  
e-mail: [srdslombardia@coni.it](mailto:srdslombardia@coni.it) | tel. 02 733611

La Scuola Regionale dello Sport del CONI Lombardia, in collaborazione con RCS Active Team, ha pianificato un percorso formativo volto a sostenere tutti coloro che, appassionati di sport, vogliono migliorare le proprie competenze nel management sportivo, con una particolare attenzione all'organizzazione di eventi. Questo per venire incontro ad una richiesta sempre più evidente di acquisire metodologie di lavoro efficaci e spendibili nel mondo sportivo che sta evolvendo molto rapidamente offrendo occasioni inaspettate di business. Per questo motivo i docenti della SRdS saranno affiancati da numerosi testimonial del mondo sportivo ed aziendale che potranno trasmettere il proprio know-how ed aiutare i corsisti a comprendere meglio le dinamiche proposte.

Il corso si articolerà in 6 incontri da 8 ore ciascuno seguiti da due giornate residenziali di workshop durante le quali verranno trattati i temi fondamentali del management sportivo, sempre con un'attenzione particolare ai case-history e a quelle situazioni che possono agevolare la crescita professionale.

# PROGRAMMA

Ogni lezione è supportata dalla presenza di testimonial autorevoli del mondo dello sport e delle realtà aziendali nazionali che potranno condividere il proprio know-how e le proprie esperienze per incrementare l'efficacia di quanto appreso in aula.

**7 ottobre 2017**

## IL MONDO DELLO SPORT

09.00 - 13.00

TAVOLA ROTONDA: Il mondo dello sport in Italia e la sua organizzazione

Moderatori: *Francesca Cola, Italo Meli*

14.00 - 18.00

Organizzare una società sportiva: sport di squadra e sport individuali - *Marco Del Bianco*

**21 ottobre 2017**

## L'ORGANIZZAZIONE

09.00 - 13.00

Organizzare un evento agonistico - *Italo Meli*

14.00 - 18.00

Organizzare un evento ludico sportivo - *Andrea Trabuio RCS Active Team*

**4 novembre 2017**

## IL MARKETING

09.00 - 13.00

Elementi chiave del marketing sportivo - *Daniele Gilardoni, Italo Meli*

14.00 - 18.00

Lo sport e le aziende - *Paolo Fiora*

**18 novembre 2017**

## LA COMUNICAZIONE

09.00 - 13.00

Le regole della comunicazione - la comunicazione interna

*Francesca Cola, Adriana Lombardi*

14.00 - 18.00

I modi di comunicare - *Marco Pastonesi*

Comunicazione di un evento - *Lucilla Granata*

18.00 - 19.30

La realizzazione e l'utilizzo dell'immagine negli eventi sportivi - *Palma Lanfredi*

**2 dicembre 2017**

## L'AMMINISTRAZIONE

09.00 - 13.00

Amministrare una società sportiva, amministrare un evento: leggi di riferimento

*Guido Bocchietti e Claudio Bocchietti*

14.00 - 18.00

La stesura e il controllo del budget - *Donato Foresta*

**16 dicembre 2017**

## LE OPPORTUNITÀ

09.00 - 10.00

TAVOLA ROTONDA: Le sovvenzioni allo sport - Moderatori: *Francesca Cola, Italo Meli*

10.00 - 13.00

La gestione degli impianti - *Francesco Citterio*

14.00 - 18.00

Territorialità e sport - *Marco Botta*

**13-14 gennaio 2018**

Workshop residenziale

## IDEAZIONE DI UN EVENTO CONI LOMBARDIA

**13 gennaio 2018**

09.00 - 13.00

L'evento sportivo: aspetti tecnici - *Francesca Cola, Italo Meli, Andrea Colombo*

14.00 - 18.00

Divisione in gruppi di lavoro in base alle proprie competenze ed attitudini

Team building

**14 gennaio 2018**

09.00 - 13.00

Impostazione piano generale di lavoro e pianificazione delle attività finalizzate all'evento

Lavoro in gruppi per singole aree

14.00 - 17.00

Incontro plenario dei gruppi per condivisione attività svolte alla mattina

Identificazione di un referente per area e assegnazione dei compiti

# DOCENTI



**Francesca Cola**

Docente Comunicazione CPS-MT Lugano, consulente aziendale, Referente CONI Lombardia per i Licei Scientifici Sportivi e collaboratrice SrdS, ex atleta nazionale italiana atletica leggera.



**Italo Meli**

Amministratore di CSportmarketing, agenzia di sport marketing e di eventi sportivi, ha lavorato con i grandi marchi nello sport e organizzato grandi e piccoli eventi sia tecnici sia di carattere ludico sportivo.



**Marco Del Bianco**

Docente Scienze Motorie UNIPV. Coordinatore didattico C.so Perfezionamento in management dello Sport UNIPV. Responsabile comunicazione e mkt Lombardia Nuoto, Caporedattore rivista AQA.



**Andrea Trabuio**

Responsabile dell'area Mass Events per RCS Sport, direttore della EA7 Milano Marathon, della The Color Run, della The Fisherman's Friend Strongman Run e di molti altri eventi sportivi nazionali ed internazionali.



**Daniele Gilardoni**

Laureato in Scienze Politiche, Master in Management e Gestione dello Sport, Docente SRDS Comunicazione e Mkt, Allenatore Federale, ex Atleta Pluricampione del Mondo della Federazione Italiana Canottaggio.



**Paolo Fiora**

Manager con esperienza a livello internazionale anche nel mondo delle ONG. Responsabile Area Comunicazione-Mkt e Centro Studi dell'Associazione Industriale Bresciana, membro della Commissione Immagine di FederScherma



**Adriana Lombardi**

Psicologo dello sport, giornalista pubblicista, dal 1984 collabora con la SRdS e con alcune Federazioni sportive in qualità di docente e formatore.



**Marco Pastonesi**

Giornalista sportivo, per 24 anni alla "Gazzetta dello Sport", si occupa soprattutto di ciclismo e rugby. I suoi libri più recenti: "Pantani era un dio", "I diavoli di Bartali", "L'Uragano nero" (Bancarella Sport).



**Lucilla Granata**

Giornalista professionista, dal 1998 in RAI e dal 2003 inviata e conduttrice di programmi sportivi per SKY. Nel 2013 fonda Crash Media Events (casa di produzione TV) diventando direttore del canale web CRHomeTV. Autrice di libri di successo.



**Palma Lanfredi**

Laureata in psicologia, dipendente CONI presso segreteria SRdS Lombardia e tecnico sportivo FASI, appassionata di fotografia.



**Guido Bocchietti**

Dottore commercialista, titolare dello Studio Bocchietti e Associati, specializzato in diritto fallimentare e societario, consulente di associazioni e società sportive dilettantistiche. Relatore in convegni di aggiornamento su normative fiscali nel mondo dello sport.



**Claudio Bocchietti**

Avvocato civilista e penalista, esperto di diritto sportivo, presidente di ASD e vice-presidente nazionale della FIGC-LND, si occupa di contenzioso in ordine alla responsabilità dei dirigenti sportivi per l'organizzazione di eventi.



**Donato Foresta**

Dottore commercialista, esperto nella fiscalità di società e associazioni sportive. Docente del Sole 24 ore nel master in sport management e pubblicitista di articoli di settore sulla rivista FiscoSport.



**Francesco Citterio**

Responsabile Mkt, Comunicazione e Relazioni Istituzionali della IN SPORT SRL SSD, Docente in Management dello Sport UNIPV, Consulente per Associazioni, Federazioni ed Enti di Promozione Sportiva.



**Marco Botta**

Dottore di ricerca in Economia e Dott. Commercialista. Consulente di società operanti in ambito turistico e sportivo. Svolge ricerca in finanza aziendale presso l'Università Cattolica di Milano, docente presso l'Università dell'Insubria.



**Andrea Colombo**

Architetto libero professionista, nel settore impiantistico sportivo ha maturato specifiche competenze in campo normativo, procedurale, progettuale e gestionale. Tecnico Regionale del Servizio Impianti Sportivi di CONI Lombardia.