

# Alta Formazione Management Sportivo

Valorizzare il territorio attraverso lo sport

Responsabili e coordinatori:  
Francesca Cola – Italo Meli



## DESTINATARI

Tesserati a FSN, DSA, EPS ed AB che operano presso associazioni e società sportive dilettantistiche della Lombardia e che desiderino approfondire le proprie conoscenze nel campo del management sportivo.

## PROJECT WORK

A completamento del percorso formativo, i partecipanti saranno coinvolti nella progettazione e nella realizzazione di un evento sportivo programmato per l'anno 2019.

MILANO  
MARATHON 2019



### QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è fissata in 250€ da saldare tramite bonifico bancario dopo il ricevimento della mail di conferma dell'iscrizione

...

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per effettuare l'iscrizione al corso è necessario registrarsi sul sito della SRdS Lombardia

<http://lombardia.coni.it/lombardia/scuola-regionale.html>  
ed effettuare l'iscrizione al corso.

Ai primi 60 iscritti, in possesso dei requisiti sopra citati, verrà inviata una mail di conferma con le indicazioni per il versamento della quota di iscrizione.

...

### ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione (frequenza minima richiesta 80%)

## TEMI TRATTATI

- Lo sport in Italia e nel mondo: organizzazione e gestione.
- L'organizzazione di una società sportiva: sport di squadra e sport individuali (analogie e differenze).
- Organizzare un evento agonistico.
- Organizzare un evento ludico sportivo.
- Elementi chiave del mkt dello sport.
- Lo sport e le aziende.
- Le regole della comunicazione: la comunicazione interna; i mezzi per comunicare; comunicare un evento.
- Amministrare una società sportiva, amministrare un evento: leggi di riferimento.
- Stesura e controllo del budget.
- Le sovvenzioni allo sport.
- Nuove concezioni nella gestione degli impianti.
- Sport e territorio: le nuove frontiere del turismo sportivo



### DATE E ORARI

15 e 29 settembre, 9:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00  
13 e 27 ottobre, 9:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00  
10 e 24 novembre, 9:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00

Project Work  
1 dicembre, 9:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00



### SEDI DEL CORSO

Palazzo CONI Lombardia - SALA A  
Via Piranesi 46  
20137 - Milano



### CONTATTI

SRdS - CONI Lombardia  
Via Piranesi 46 - 20137 Milano  
e-mail: [srdslombardia@coni.it](mailto:srdslombardia@coni.it) | tel. 02 733611

La Scuola Regionale dello Sport del CONI Lombardia, in collaborazione con RCS Active Team, ha pianificato un percorso formativo volto a sostenere tutti coloro che, operando nella società sportive lombarde, vogliono migliorare le proprie competenze nel management sportivo, con una particolare attenzione all'organizzazione di eventi. Questo per venire incontro ad una richiesta sempre più evidente di acquisire metodologie di lavoro efficaci e spendibili nel mondo sportivo che sta evolvendo molto rapidamente offrendo occasioni inaspettate di business. Per questo motivo, i docenti della SRdS, saranno affiancati da numerosi testimonial del mondo sportivo ed aziendale che potranno trasmettere il proprio know-how ed aiutare i corsisti a comprendere meglio le dinamiche proposte.

Il corso si articolerà in 6 incontri da 8 ore ciascuno seguiti da una giornata di project work durante la quale verranno trattati i temi fondamentali del management sportivo, sempre con un'attenzione particolare ai case-history e a quelle situazioni che possono agevolare la crescita professionale.

# PROGRAMMA

Ogni lezione sarà supportata dalla presenza di testimonial autorevoli del mondo dello sport e delle realtà aziendali nazionali che potranno condividere il proprio know-how e le proprie esperienze per incrementare l'efficacia di quanto appreso in aula.

15/09/2018

## IL MONDO DELLO SPORT

09.00 – 13.00

TAVOLA ROTONDA: Il mondo dello sport in Italia e la sua organizzazione

Moderatori: Francesca Cola, Italo Meli

14.00 – 18.00

Organizzare una società sportiva: sport di squadra e sport individuali - Marco Del Bianco

29/09/2018

## L'ORGANIZZAZIONE

09.00 – 13.00

Organizzare un evento agonistico e ludico sportivo - Italo Meli

14.00 – 18.00

Laboratorio pratico: ideare un evento sportivo - Francesca Cola, Italo Meli

13/10/2018

## IL MARKETING

09.00 – 13.00

Il marketing dello sport e il project management - Paolo Fiora

14.00 – 18.00

Laboratorio pratico: creare il piano vendita di un evento - Italo Meli

27/10/2018

## LA COMUNICAZIONE

09.00 – 11.00

Le regole della comunicazione: la comunicazione interna - Adriana Lombardi

11.00 – 13.00

Le regole della comunicazione: la comunicazione esterna - Francesca Cola

14.00 – 18.00

Laboratorio pratico: dare visibilità all'evento attraverso una comunicazione mirata - Francesca Cola

10/11/2018

## L'AMMINISTRAZIONE

09.00 – 13.00

Amministrare una società sportiva, amministrare un evento: leggi di riferimento

Claudio Bocchietti, Guido Bocchietti

14.00 – 18.00

Laboratorio pratico: la stesura e il controllo del budget - Donato Foresta

24/11/2018

## NUOVE OPPORTUNITÀ

09.00 – 11.00

La gestione degli impianti - Francesco Citterio

11.00 – 13.00

Marketing Territoriale e Sport - Andrea Trabuio, RCS Active Team

14.00 – 16.00

Dietro le quinte dei grandi eventi sportivi - Lucilla Granata

16.00 – 18.00

La comunicazione di qualità - Marco Pastonesi

1/12/2018  
Project Work

## PROGETTARE LO SPORT

09.00 – 13.00

L'evento sportivo: aspetti tecnici - Francesca Cola, Italo Meli

Divisione in gruppi di lavoro in base alle proprie competenze ed attitudini

14.00 – 18.00

Analisi dei progetti con il supporto dei responsabili marketing e comunicazione di Milano Marathon 2019 e Trofeo Città di Milano - Nuotatori Milanesi

# DOCENTI



**Francesca Cola**  
Docente Comunicazione CPS-MT Lugano, consulente aziendale, docente SrdS, ex atleta nazionale italiana atletica leggera.



**Italo Meli**  
Amministratore di CSportmarketing, agenzia di sport marketing e di eventi sportivi, ha lavorato con i grandi marchi nello sport e organizzato grandi e piccoli eventi sia tecnici sia di carattere ludico sportivo.



**Andrea Trabuio**  
Responsabile dell'area Mass Events per RCS Sport, direttore della EA7 Milano Marathon, della The Color Run, della The Fisherman's Friend Strongman Run e di molti altri eventi sportivi nazionali ed internazionali.



**Paolo Fiora**  
Manager con esperienza a livello internazionale anche nel mondo delle ONG. Responsabile Area Comunicazione-Mkt e Centro Studi dell'Associazione Industriale Bresciana, membro della Commissione Immagine di FederSchema



**Adriana Lombardi**  
Psicologo dello sport, giornalista pubblicitaria, dal 1984 collabora con la SrdS e con alcune Federazioni sportive in qualità di docente e formatore.



**Marco Pastonesi**  
Giornalista sportivo, per 24 anni alla "Gazzetta dello Sport", si occupa soprattutto di ciclismo e rugby. I suoi libri più recenti: "Pantani era un dio", "I diavoli di Bartali", "L'Uragano nero" (Bancarella Sport).



**Lucilla Granata**  
Giornalista professionista, dal 1998 in RAI e dal 2003 inviata e conduttrice di programmi sportivi per SKY. Nel 2013 fonda Crash Media Events (casa di produzione TV) diventando direttore del canale web CRHomeTV. Autrice di libri di successo.



**Marco Del Bianco**  
Docente Scienze Motorie UNIPV. Coordinatore didattico C.so Perfezionamento in management dello Sport UNIPV. Responsabile comunicazione e mkt Lombardia Nuoto, Caporedattore rivista AQA.



**Guido Bocchietti**  
Dottore commercialista, titolare dello Studio Bocchietti e Associati, specializzato in diritto fallimentare e societario, consulente di associazioni e società sportive dilettantistiche. Relatore in convegni di aggiornamento su normative fiscali nel mondo dello sport.



**Donato Foresta**  
Dottore commercialista, esperto nella fiscalità di società e associazioni sportive. Docente del Sole 24 ore nel master in sport management e pubblicista di articoli di settore sulla rivista FiscoSport.



**Francesco Citterio**  
Responsabile Mkt, Comunicazione e Relazioni Istituzionali della IN SPORT SRL SSD, Docente in Management dello Sport UNIPV, Consulente per Associazioni, Federazioni ed Enti di Promozione Sportiva.



**Claudio Bocchietti**  
Avvocato civilista e penalista, esperto di diritto sportivo, presidente di ASD e vice-presente nazionale della FIGC-LND, si occupa di contenzioso in ordine alla responsabilità dei dirigenti sportivi per l'organizzazione di eventi.