



# Monza Coming Soon ...

Comunicato Stampa n. 268

1 settembre 2014

**MONZAGP**  
**Energie in movimento**  
4-7 settembre 2014



## L'EVENTO

MonzaGp è l'evento che si svolge in concomitanza con il Gran premio di Formula uno, l'appuntamento sportivo e turistico più importante per la città di Monza e la Brianza. Motori, divertimento e uno sguardo al futuro: queste sono le parole chiave di MonzaGp, evento organizzato dal Comune di Monza in collaborazione con Lab[u] dal 4 al 7 settembre 2014. Gli eventi di MonzaGp invaderanno la città durante il weekend del Gran Premio con spettacoli, iniziative sportive, attività per bambini e con modelli di sviluppo urbano da sperimentare. Molti eventi sono legati allo sviluppo sostenibile, tematica imprescindibile per lo sviluppo futuro delle città. Non mancheranno del resto gli eventi per gli appassionati dei motori che affolleranno in quei giorni il capoluogo brianzolo. Il Gran premio d'Italia rappresenta l'occasione per dimostrare la capacità turistica, di intrattenimento e per presentare le ultime novità del mercato delle aziende innovative italiane davanti agli appassionati che vengono a Monza per assistere al circo delle corse. Come nella precedente edizione, la città verrà trasformata in occasione di MonzaGp: un'invasione di verde e allestimenti scenografici si diffonderà in **piazza Trento e Trieste**, fulcro della manifestazione, che verrà suddivisa in poli tematici all'interno dei quali si terranno gli eventi che animeranno il fine settimana del Gran premio. Il tema di quest'anno è "energia in movimento": l'allestimento della piazza prevede la presenza di prato all'interno del quale verranno inserite delle aiuole fiorite che daranno colore alla piazza. L'evento si svolgerà anche nelle altre piazze del centro con iniziative sul tema del gusto, dello sport e dell'auto.

## I NUMERI

La media di visitatori degli eventi organizzati in centro durante le passate edizioni MonzaGp è di circa 100mila persone. Più di 8mila sono bambini. Circa il 15% dei visitatori degli eventi di MonzaGp è di nazionalità straniera (soprattutto spagnoli, tedeschi, inglesi e svizzeri). Per il resto l'85% sono italiani, di cui oltre la metà dalla Lombardia. Gli eventi e le installazioni tematiche organizzate all'interno di MonzaGp puntano alla creazione di un target maggiormente definito e identificabile, rispetto alle passate edizioni di eventi per il Gran premio, in modo che l'evento possa risultare più attrattivo anche per le realtà imprenditoriali del territorio che possono raggiungere efficacemente il pubblico di riferimento.

## L'ALLESTIMENTO: "ENERGIA IN MOVIMENTO"

L'allestimento della piazza Trento e Trieste intende definire un percorso spaziale che rifletta sul tema della sostenibilità, anche in vista della futura EXPO 2015 a Milano. Verrà rappresentato il tema dell'energia legata al movimento, alla salute e alla natura, nel contesto di un momento ricreativo e di aggregazione collettiva. Le altalene con il movimento delle persone generano energia, come le girandole con la forza del vento e i girasoli attraverso il processo di combustione. Il link con l'evento del GP è rappresentato dalla metafora del pit-stop, attraverso l'utilizzo di copertoni colorati come altalene, fioriere e sedute.

AUTODROMO NAZIONALE MONZA  
Direzione Comunicazione e Immagine  
Tel. 039 24 82 253 - Fax 039 230 13 50

[www.monzanel.it](http://www.monzanel.it)  
comunicazione.immagine@monzanel.it