

DESTINATARI

Tesserati a FSN, DSA, EPS ed AB che operano presso associazioni e società sportive dilettantistiche della Lombardia e che desiderino approfondire le proprie conoscenze nel campo del management sportivo.

PROJECT WORK

A completamento del percorso formativo, i partecipanti saranno coinvolti nella progettazione e nella realizzazione di un evento sportivo programmato per l'anno 2020.



QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è fissata in 150€ da saldare tramite bonifico bancario dopo il ricevimento della mail di conferma dell'iscrizione

...

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per effettuare l'iscrizione al corso è necessario registrarsi sul sito della SRdS Lombardia

<http://lombardia.coni.it/lombardia/scuola-regionale.html>

ed effettuare l'iscrizione al corso.

Ai primi 60 iscritti, in possesso dei requisiti sopra citati, verrà inviata una mail di conferma con le indicazioni per il versamento della quota di iscrizione.

...

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione (frequenza minima richiesta 80%)

TEMI TRATTATI

- Lo sport in Italia e nel mondo: organizzazione e gestione.
- Organizzare un evento agonistico.
- Organizzare un evento ludico sportivo.
- Elementi chiave del mkt sportivo.
- Lo sport e le aziende.
- Le regole della comunicazione: la comunicazione interna; i mezzi per comunicare; comunicare un evento.
- Amministrare una società sportiva, amministrare un evento: leggi di riferimento.
- Stesura e controllo del budget.
- Le sovvenzioni allo sport.
- Nuove concezioni nella gestione degli impianti.
- Sport e territorio: le nuove frontiere del turismo sportivo
- Olimpiadi invernali 2026 - nuove opportunità



DATE E ORARI

12 e 26 ottobre, 9:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00
9 e 23 novembre, 9:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00
7 dicembre, 9:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00



SEDI DEL CORSO

Palazzo CONI Lombardia - SALA A
Via Piranesi 46
20137 - Milano



CONTATTI

SRdS - CONI Lombardia
Via Piranesi 46 - 20137 Milano
e-mail: srdslombardia@coni.it | tel. 02 733611

Alta Formazione Management Sportivo

Valorizzare il territorio attraverso lo sport

Responsabili e coordinatori:

Francesca Cola – Italo Meli



In collaborazione con



La Scuola Regionale dello Sport del CONI Lombardia, in collaborazione con RCS Active Team, ha pianificato un percorso formativo volto a sostenere tutti coloro che, operando nella società sportive lombarde, vogliono migliorare le proprie competenze nel management sportivo, con una particolare attenzione all'organizzazione di eventi. Questo per venire incontro ad una richiesta sempre più evidente di acquisire metodologie di lavoro efficaci e spendibili nel mondo sportivo che sta evolvendo molto rapidamente offrendo occasioni inaspettate di business. Per questo motivo, i docenti della SRdS, saranno affiancati da numerosi testimonial del mondo sportivo ed aziendale che potranno trasmettere il proprio know-how ed aiutare i corsisti a comprendere meglio le dinamiche proposte.

Il corso si articolerà in 5 incontri da 8 ore ciascuno nei quali verranno trattati i temi fondamentali del management sportivo, sempre con un'attenzione particolare ai case-history e a quelle situazioni che possono agevolare la crescita professionale.

PROGRAMMA

Ogni lezione sarà supportata dalla presenza di testimonial autorevoli del mondo dello sport e delle realtà aziendali nazionali che potranno condividere il proprio know-how e le proprie esperienze per incrementare l'efficacia di quanto appreso in aula.

12/10/2019

L'ORGANIZZAZIONE

09.00 – 13.00
14.00 – 18.00

Organizzare un evento agonistico e ludico sportivo - Italo Meli
Il marketing dello sport e il project management - Paolo Fiora

26/10/2019

LA COMUNICAZIONE

09.00 – 11.00
11.00 – 13.00
14.00 – 18.00

Le regole della comunicazione: la comunicazione interna - Adriana Lombardi
Le regole della comunicazione: la comunicazione esterna - Francesca Cola
Laboratorio pratico: dare visibilità all'evento attraverso una comunicazione mirata
Francesca Cola e Italo Meli

09/11/2019

L'AMMINISTRAZIONE

09.00 – 13.00
14.00 – 18.00

Amministrare una società sportiva, amministrare un evento: leggi di riferimento
Matteo Pozzi e Guido Bocchietti
Laboratorio pratico: la stesura e il controllo del budget - Donato Foresta

23/11/2019

NUOVE OPPORTUNITÀ

09.00 – 11.00
11.00 – 13.00
14.00 – 16.00
16.00 – 18.00

La gestione degli impianti - Francesco Citterio
Marketing Territoriale e Sport - Andrea Trabuio, RCS Active Team
La comunicazione di qualità - Marco Pastonesi
Laboratorio pratico - analisi in itinere dei progetti individuali - Francesca Cola e Italo Meli

07/12/2019

IL MONDO DELLO SPORT VERSO LE OLIMPIADI DI MILANO - CORTINA 2026

09.00 – 13.00
14.00 – 18.00

TAVOLA ROTONDA: Il mondo dello sport in Lombardia e le Olimpiadi Invernali 2026
Moderatori: Francesca Cola, Italo Meli
Condivisione dei progetti individuali e conclusioni - Francesca Cola e Italo Meli

DOCENTI



Francesca Cola
Docente Comunicazione CPS-MT Lugano, consulente aziendale, docente SrdS, ex atleta nazionale italiana atletica leggera.



Italo Meli
Amministratore di CSportmarketing, agenzia di sport marketing e di eventi sportivi, ha lavorato con i grandi marchi nello sport e organizzato grandi e piccoli eventi sia tecnici sia di carattere ludico sportivo.



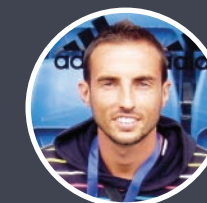
Adriana Lombardi
Psicologo dello sport, giornalista pubblicista, dal 1984 collabora con la SRdS e con alcune Federazioni sportive in qualità di docente e formatore.



Andrea Trabuio
Responsabile dell'area Mass Events per RCS Sport, direttore della EA7 Milano Marathon, della The Color Run, della The Fisherman's Friend Strongman Run e di molti altri eventi sportivi nazionali ed internazionali.



Paolo Fiora
Manager con esperienza a livello internazionale anche nel mondo delle ONG. Responsabile Area Marketing - Sviluppo e Relazioni Istituzionali dell'Associazione Industriale Bresciana, membro della Commissione Immagine di FederScherma



Francesco Citterio
Responsabile Mkt, Comunicazione e Relazioni Istituzionali della IN SPORT SRL SSD, Docente in Management dello Sport UNIPV, Consulente per Associazioni, Federazioni ed Enti di Promozione Sportiva.



Marco Pastonesi
Giornalista sportivo, per 24 anni alla "Gazzetta dello Sport", si occupa soprattutto di ciclismo e rugby. I suoi libri più recenti: "Pantani era un dio", "I diavoli di Bartali", "L'Uragano nero" (Bancarella Sport).



Donato Foresta
Dottore commercialista, esperto nella fiscalità di società e associazioni sportive. Docente del Sole 24 ore nel master in sport management e pubblicista di articoli di settore sulla rivista FiscoSport.



Guido Bocchietti
Dottore commercialista, titolare dello Studio Bocchietti e Associati, specializzato in diritto fallimentare e societario, consulente di associazioni e società sportive dilettantistiche. Relatore in convegni di aggiornamento su normative fiscali nel mondo dello sport.



Matteo Pozzi
Avvocato, esercita la professione in Milano, docente al Master di Diritto Sportivo e Lavoro Sportivo dell'Università Bicocca, Consulente per Società ed Associazioni sportive, Federazioni ed Enti di Promozione Sportiva.